



COMMUNIQUÉ – POUR PARUTION IMMÉDIATE

157 000 \$ POUR LES ÉDITIONS TROIS-PISTOLES

Trois-Pistoles, mercredi le 25 mars 2015. Victor-Lévy Beaulieu et André Morin sont heureux d'annoncer que la campagne de financement des Éditions Trois-Pistoles a dépassé l'objectif visé : soit 150 000 \$, les fonds recueillis s'élevant à 157, 210.33 \$. Les frais encourus par-devers cette campagne étant de l'ordre de 25 000 \$ (embauche d'un spécialiste des socio médias, promotion et frais de poste), on peut dire que le résultat obtenu relève de l'exploit, et d'autant plus que notre élite politicienne, tous partis confondus, n'a pas souscrit à cette campagne, sauf deux députés, François Gendron et Sylvain Pagé.

Victor-Lévy Beaulieu et André Morin tiennent à remercier les 800 souscripteurs à cette campagne de financement parce qu'ils ont démontré, souvent malgré leurs modestes revenus, jusqu'à quel point ils tiennent à la défense et à l'illustration de notre culture nationale, particulièrement en régions éloignées des grands centres urbains. C'est là une belle leçon de choses dans un monde où règne dans le mensonge et la ruse comptable ce que Nietzsche a appelé « l'optimisme économique libéral ».

Les fonds recueillis durant la campagne de financement permettront aux Éditions Trois-Pistoles :

- a) de publier à un prix abordable en librairie (66,66 \$) *666-Friedrich Nietzsche* grâce à l'édition de luxe dont 185 exemplaires sur 206 se sont vendus à 333,33 \$;
- b) de payer les droits d'auteur qui pourraient être dus;
- c) d'augmenter le fonds de roulement de la maison, ce qui confortera la trésorerie;
- d) de permettre l'embauche d'un Compagnon qui sera en mesure d'assurer la relève et la pérennité des Éditions Trois-Pistoles, seule maison professionnelle œuvrant depuis 22 ans dans l'Est du Québec.

Victor-Lévy Beaulieu et André Morin tiennent à remercier de façon pour ainsi dire « spéciale » la SADC et le CLD des Basques qui, dans l'enthousiasme, ont contribué, par leurs conseils et par leur participation financière, à faire de la campagne de financement ce succès sans conteste.

« Il n'y a pas d'entreprises désespérées, il n'y a que des désespoirs entreprenants. »
Ce slogan de la campagne de financement des Éditions Trois-Pistoles l'a démontré de façon non équivoque.

Victor-Lévy Beaulieu

André Morin

1 418 851 8888 – vlb2000@bellnet.ca